

Předmět dotazu: Kampaň ČSSZ k eNeschopence

Datum doručení žádosti: 4. 12. 2019

1. Celková výše „útraty“ České správy sociálního zabezpečení (dále jen „ČSSZ“) za reklamu včetně DPH činí 1.970.460,- Kč včetně DPH. Webová stránka, kterou zmiňujete v žádosti, a to <https://www.cssz.cz/web/eneschopenka>, je součástí webové prezentace ČSSZ, je upravována průběžně kmenovými zaměstnanci ČSSZ.
2. Rozpad částky za jednotlivé mediální domy:

Borgis a.s.

Medium	Použité formáty	Cen vč. DPH
Právo	1/4 4C	68.062,50
Magazín Právo + TV	1/2 4C	99.371,25
Novinky.cz	Skyscraper	68.630,-
Novinky.cz	Branding	182.635,-
Seznamzpravy.cz	Skyscraper	76.949,-
Seznamzpravy.cz	Branding	182.635,-

Vltava Labe media a.s.

Medium	Použité formáty	Cen vč. DPH
Deník Česká republika	1/4 4C	92.565,-

Czech News Center a.s.

Medium	Použité formáty	Cen vč. DPH
Reflex	1/2 4C	90.750,-
Sport	1/4 4C	39.325,-
Blesk.cz	Skyscraper	104.181,-
Blesk.cz	Branding	106.934,-

Mafra a.s.

Medium	Použité formáty	Cen vč. DPH
MF Dnes	1/2 4C	229.900,-
Lidové noviny	1/2 4C	
Ona Dnes	1/2 4C	89.237,50
Téma	1/2 4C	90.750,-
TV Max	1/2 4C	75.020,-
idnes.cz	Skyscraper	96.800,-
idnes.cz	Branding	108.900,-

Economia a.s.

Medium	Použité formáty	Cen vč. DPH
Hospodářské noviny	1/4 4C	96.789,-